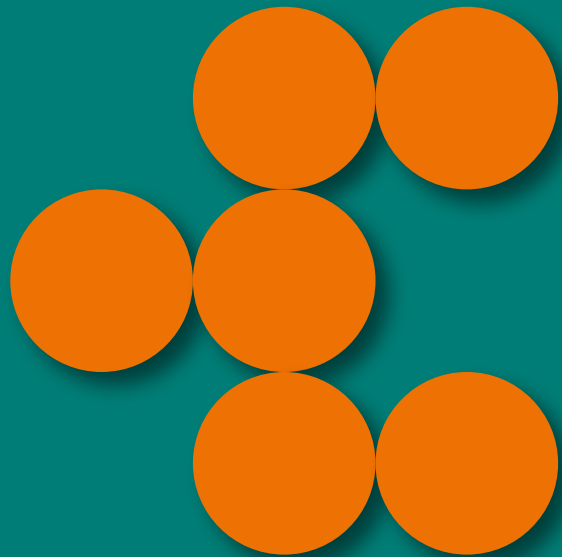


# PROYECTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL TRANSMEDIA



### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Como entidad productora de conocimiento, la Unipanamericana debe encausar, clasificar y almacenar la gran cantidad de información producida, para luego ser distribuida entre las diferentes dependencias y usuarios que habitan el campus. Para conseguir esta meta, la institución requiere de la existencia de diversos canales de comunicación internos y externos, que garanticen la correcta distribución de la información a los beneficiarios del conocimiento académico.

**“Hemos ingresado a una era de convergencia de medios que hace que el flujo de contenidos a través de múltiples canales de medios sea inevitable”.**

Henry Jenkins III (2003)

Es así como la existencia de medios de comunicación institucionales debidamente interconectados (transmedia), debe ser una de las premisas institucionales que garanticen el correcto uso, difusión y utilización de la información en el desarrollo de la comunidad académica.

## ETAPAS:

### • PRIMERA ETAPA

*(duración, un semestre):*

- Creación, diseño y producción del periódico mural y de la revista digital institucionales.
- Prototipos al finalizar esta etapa.
- Desarrollo y producción a cargo de los alumnos de la Facultad de Comunicación de la Unipamericana.
- Asesoría y seguimiento de los docentes de cada área.

### • SEGUNDA ETAPA

*(duración, un semestre):*

- Creación, diseño y producción del periódico mural y de la revista digital institucionales.
- Salida a los diferentes soportes tecnológicos.
- Salida a la radio y la televisión institucionales.
- Desarrollo y producción a cargo de los alumnos de la Facultad de Comunicación de la Unipamericana.
- Asesoría y seguimiento de los docentes de cada área.

### • TERCERA ETAPA

*(duración, un semestre):*

- A las piezas desarrolladas en las dos primeras etapas, se van a desarrollar los dispositivos necesarios para almacenar la memoria del proyecto.
- Apoyo de la Biblioteca (repositorio) y de la Facultad de Ingeniería (base de datos de los talentos unipanamericanos).



### **OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:**

- Integrar a la comunidad universitaria en torno a un proyecto de comunicación transmedia de carácter interdisciplinario, que difunda a la sociedad y al entorno empresarial, las diferentes actividades académicas desarrolladas en la Unipanamericana.

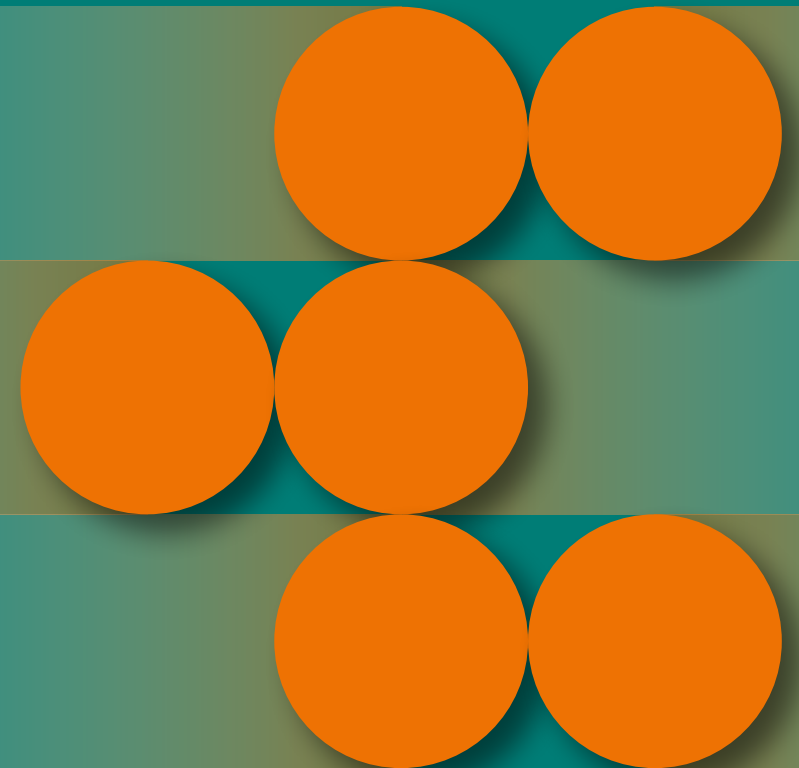


### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Encadenar a los diferentes medios de comunicación, plataformas informativas y soportes disponibles en la Unipanamericana, en los procesos de producción y difusión (intra y extra muros) de la información.
- Incorporar a la comunidad universitaria y a sus diversos saberes en el desarrollo del proyecto de comunicación, identificando las diferentes fuentes informativas (garantes) que darán respaldo a la información.
- Difundir el talento del estudiante unipanamericano, con el fin de desarrollar proyectos académicos que den solución a las diversas problemáticas del entorno social y empresarial colombiano.

### **FUNCIONES DE CADA CANAL (Transmedialización):**

- Basado en el símbolo de la institución, el proyecto tiene seis esferas interconectadas.
- Cada una de estas esferas representa uno de los medios de comunicación institucional.
- Los diferentes medios de comunicación estarán interconectados, cada uno de ellos con funciones específicas.
- Cada medio incorpora los aportes de los usuarios.
- Los medios transmiten el acontecer institucional, el conocimiento generado por los grupos de investigación y promueve el talento Unipanamericano al mundo.
- Cualquiera de estos medios servirá como punto de entrada a la información.



### PERIÓDICO MURAL:

- Publicación serial.
- Formato impreso.
- Publicado en los lugares más transitados por la comunidad universitaria.
- Repositorio del acontecer noticioso y del pensamiento unipanamericano.
- Repositorio de la agenda noticiosa de la universidad.
- Repositorio de la información pertinente a nivel nacional e internacional.
- Proyecto editorial desarrollado en condiciones ajustadas a los parámetros de la industria editorial.

P

R

L

D

B

E

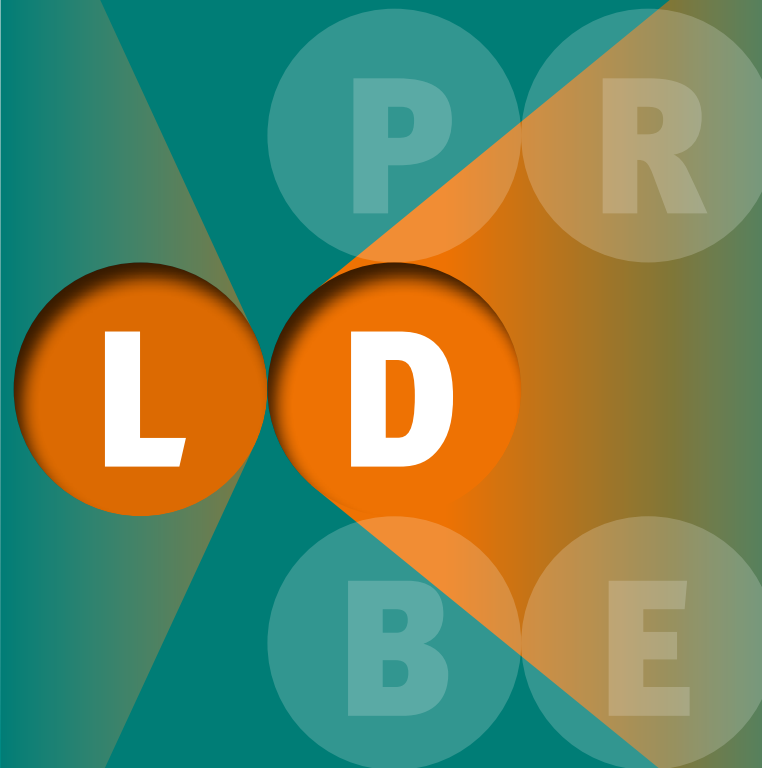
### REVISTA INSTITUCIONAL:

- Análisis de los hechos y del diario vivir de la comunidad universitaria.
- Protagonistas de la noticia.
- Espacio para la exposición del talento unipanamericano.
- Demostración de los conocimientos adquiridos por los alumnos.
- Lugar de interacción con los pares editoriales, en el desarrollo de una pieza editorial serial masiva.
- Proyecto editorial desarrollado en condiciones ajustadas a los parámetros de la industria editorial.



### LIBROS:

- Creación, diseño y producción de publicaciones en formato impreso y digital.
- Piezas gráficas en formato libro que almacenan la producción intelectual de los diferentes grupos de investigación de la universidad.
- Proyectos editoriales de los talentos unipanamericanos.
- Su fin, recolectar material para las diferentes ferias del conocimiento a nivel mundial.



### DISPOSITIVOS MÓVILES:

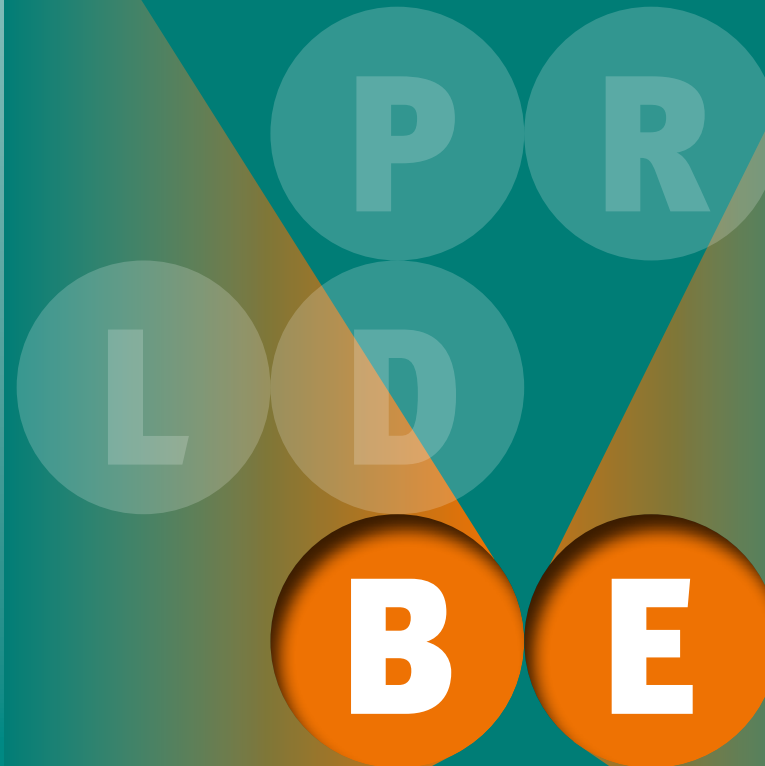
- Aprovechamiento de los diversos beneficios brindados por las TIC al proceso comunicativo.
- Capacidad de transmitir de manera instantánea la información pertinente a nuestra comunidad universitaria.

### **BIBLIOTECA:**

- Repositorio de la memoria académica de la institución.
- Puente entre los empresarios y los talentos Unipanamericanos.
- Opción para los empresarios de escoger entre los perfiles de los jóvenes talentos.
- Los medios servirán de apoyo a la consolidación de este modelo de búsqueda laboral.
- Bases de datos serán utilizadas por estudiantes o investigadores de otras instituciones.
- Difusión y promoción de la calidad académica de la institución.

### **EMISORA Y CANAL DE TV:**

- Medios de difusión informativa institucional en el espectro electromagnético.
- Interconexión entre los diferentes saberes institucionales y la comunidad académica.
- Trascendencia extra mural.
- Contenidos complementan a los diferentes medios de comunicación institucional.
- Medios que no requiere de un medio físico de transporte.
- Capacidad de penetrar en nuevos espacios.



## **PRODUCCIÓN:**

- Integra a la comunidad universitaria en torno a un proyecto de comunicación transmedia de carácter interdisciplinario.
  - Vincula las diferentes facultades y programas de la universidad.
- Difunde a la sociedad y al entorno empresarial las diferentes actividades académicas desarrolladas en la Unipanamericana.
  - Proyecto se ajusta a los estándares y condiciones de producción del medio comercial contemporáneo.
- Roles editoriales definidos con precisión.
  - El proyecto se ajusta a la Misión-Visión institucional.

## VENTAJAS DEL PROYECTO:

### *Para la Unipanamericana*

- Investigación en el Aula.
- Registro Calificado.
- Puntos en la calificación ante Colciencias.
- El proyecto genera memoria colectiva, identidad y sentido de pertenencia.
- El proyecto permite visibilizar el talento unipanamericano.

### *Para los alumnos*

- Participación en un proyecto de comunicación en condiciones reales de producción.
- Socializar y difundir el talento Unipanamericano.
- Las empresas interesadas en los servicios del talento unipanamericano, pueden consultarlo en la base de datos de la biblioteca.

### *Para la comunidad universitaria*

- Informa sobre los diferentes campos del conocimiento existentes dentro del campus.
- Informa sobre las actividades de los grupos de investigación.
- Informa sobre los diferentes proyectos realizados en la universidad.
- Fuente de conocimiento.
- Genera memoria e identidad colectiva.
- El proyecto empodera a la comunidad universitaria en el desarrollo de proyectos inter, multi y transdisciplinarios (académicos o comerciales).



# GRACIAS